**1. Defina uma lista de desejos com os itens que você gostaria de encontrar no catálogo do**

**melhor resort.**

Sistema de agendamento na academia.

Opções pré determinadas para café no quarto de forma remota.

Mais informações visuais do quarto resort

Facilidade para agendar recreações.

**2. Separe algumas fichas e escreva histórias de usuários para o catálogo (por exemplo,**

**como pai, desejo um ambiente adequado para as crianças, onde eu possa me sentir à**

**vontade para trazer meus filhos; como proprietário, desejo anunciar uma oferta especial**

**para atrair mais turistas; etc.).**

Usuário : Desejo ver fotos de cada detalhe atrativo do resort, até mesmo das atividades oferecidas aos hóspedes.

Proprietário : Como proprietário desejo um sistema que ofereça ao cliente informações visuais, tais como fotos e vídeos de forma fluida e simples de acordo com a opção que o cliente escolher.

-----

Ficha 2

Usuário 2 : Desejo ver mais informações do quarto onde eu irei ficar hospedado, faz total diferença.

Proprietário : Quero que o sistema ofereça ao cliente uma experiência ala google street view, só que pelo quarto do resort, tudo isso de forma fluida e simples.

-----

Ficha 3

Usuário 3 : Gostaria de não precisar ligar e pedir café no quarto, seria bacana se já houvesse esta opção de forma remota.

Proprietário : Quero que o sistema ofereça ao cliente as opções de café da manhã, com agendamentos pré determinados, de forma simples e fluida, com um chat online, caso o pedido seja personalizado.

**3. O Product Owner eleito da equipe deve priorizar cada história, distribuindo os cartões**

**em ordem de importância.**

Ficha 2 - Desenvolver um sistema onde o usuário possa passear virtualmente por dentro dos quartos que tiverem interesse, ala google street view.

Ficha 3 - Sistema onde o cliente consiga pedir seu café da manhã com opções pré determinadas, e chat online caso os pedidos sejam personalizados.

Ficha 1 - Sistema com mais identidades visuais do resort, mostrando as atrações e destacando as belezas naturais do local na página home e na guia atrações.

**4. Prepare-se para uma iteração de 12 minutos (três dias de 4 minutos) e selecione**

**quais histórias poderiam ser executadas na primeira iteração. Para cada história**

**selecionada, a equipe define critérios de aceitação (definição de “concluído”) para**

**esclarecer requisitos e extrair tarefas (por exemplo, encontrar a foto de uma praia,**

**escrever o nome do resort no catálogo, criar um layout, etc.). Cada tarefa é adicionada**

**em um quadro de status de iteração na coluna “Programada” e a iteração é iniciada.**

Ficha 2 - Será necessário a participação direta do cliente ( concluído )

Tirar fotos em 360° de todos os tipos quartos/de todos os cômodos

Ficha 3 - Pesquisar fotos dos pratos oferecidos ao cliente em seus respectivos horários.

Ficha 1 Solicitar ao cliente fotos profissionais que o mesmo deseja incluir para entrar como destaque na home page.

**5. Cada dia de iteração deve ser iniciado com uma rápida reunião Scrum, com**

**movimentação das tarefas para a coluna “Concluída” e ajuda para transferi-las para a**

**coluna “Ativa”. Todas as tarefas bloqueadas são movidas para a coluna “Bloqueada”.**

Sprint dia 3

Ficha 2 -

Participação direta do cliente (concluída)

Tecnologia que possa tirar fotos em 360°dos cômodos dos quartos selecionados ( ativa)

**Ficha 3 -**

**Pesquisar Fotos dos pratos oferecidos no resort no horário do café ( concluida)**

**desenvolvimento do sistema de agendamentos e pedidos café no quarto(concluído)**

**chat online para pratos e pedidos exclusivos ( concluído)**

**Cliente aprovou os serviços da ficha 3 (concluído)**

**o time responsável pela ficha 3 será mobilizada para apoio a ficha 2, enquanto o cliente**

Ficha 1 - Page mais atrativa, com fotos na home page (ativa)

**6. Após a reunião Scrum, cada membro deve começar a produzir em conformidade com**

**os critérios de aceitação até o fim dos três dias e conclusão da iteração.**

Cliente está satisfeito com o projeto, só solicitou a mudança da arte um pouco para a direita, equipe do front foi informada, para fazer as devidas alterações.

Projeto de fotos em mobilidade virtual 360° pelos cômodos dos quartos do resort, foi um sucesso.

Cliente fez aprovou

**7. O encerramento deve abranger a demonstração de progresso e retrospectiva, na qual**

**Cada equipe lista os êxitos obtidos e o que pode ser melhorado na próxima iteração.**

-Análise das estórias solicitadas pelo cliente

-Product BackLog

-Sprint Planning Meeting

Os times foram mobilizados para suas devidas funções dentro do projeto

-Sprint Backlog

Etapas de desenvolvimento foram concluídas com sucesso a cada sprint

-Sprint 1-4 weeks

Cliente solicitou mudanças no front, realizadas rapidamente na semana 3 do projeto

notificada na reunião 3 da sprint

-Daily Scrum

-Todas as etapas cumpridas

-Finished Work

O projeto foi um sucesso.

**8. Repita as iterações dentro do tempo necessário.**

As reuniões foram feitas em 3 semanas, a partir da segunda semana, a equipe já estava trabalhando com extrema eficácia.

A primeira semana foi de adaptação para a maioria dos times.